

I SOCI DELLA FONDAZIONE



Tel. 347/7602914 • 0721-372179
www.itsturismomarche.it
info@itsturismomarche.it

Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie innovative
per i beni e le attività culturali – Turismo – Marche
Cod. Fisc. 90045310415 | Sede legale Fondazione ITS: via Nolfi 37 Fano (PU)
Segreteria Organizzativa: Strada delle Marche n. 58 – 61122 Pesaro

QUARTORIANO COMUNICAZIONE

COSA SONO GLI ITS

Istituti Tecnici Superiori

Gli ITS sono scuole di eccellenza che offrono percorsi di **Specializzazione Tecnica Post Diploma o Post Laurea**, in merito alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese.

Sono strutturati secondo un modello organizzativo che consente di stabilire una **forte sinergia** tra la **formazione** e il **mondo del lavoro** grazie alla stretta collaborazione con **imprese, università, centri di ricerca scientifica e tecnologica, enti locali, sistema scolastico e formativo.**

Gli ITS sono un'opportunità di assoluto rilievo nel **panorama formativo italiano** in quanto espressione di una **nuova strategia** delle politiche d'istruzione e formazione che tiene conto delle **reali esigenze** del panorama produttivo del Paese.

LEARNING BY DOING

Da subito nel mondo del lavoro

Con il **50% della durata dei corsi in azienda**, gli Istituti Tecnici Superiori consentono di mettere fin da subito in pratica quello che studi.

Gli ITS superano il concetto di formazione laboratoriale applicando il concetto di **didattica esperienziale** studiando direttamente all'interno di realtà aziendali e favoriscono così la crescita dello studente in chiave di **futuro lavoratore.**

Per saperne di più su
• **bandi**
• **scadenze e modalità di iscrizione**
• **incontri di orientamento online**
consulta il sito
www.itsturismomarche.it

Per ulteriori informazioni:
Tel. 347/7602914 • 0721/372179
info@itsturismomarche.it
orientamento@itsturismomarche.it

its | TURISMO
MARCHÉ
la tua passione, il tuo futuro

TITOLO FINALE RILASCIATO

Al termine del corso si consegue, previa una frequenza di almeno l'**80% del monte ore** complessivo e superamento dell'esame finale, il "**Diploma di Tecnico Superiore**" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del **Quadro europeo delle qualifiche – EQF.**

ISTITUTI
TECNICI
SUPERIORI
IT'S MY FUTURE

Ministero dell'Istruzione

REGIONE
MARCHÉ

Unione europea
Fondo sociale europeo

FSE
MARCHÉ
Fondo di Sviluppo Economico
POR 2014-2020



PERCORSI DIDATTICI
2020/2022

IT'S MY
FUTURE

its | TURISMO
MARCHÉ

DIGITAL STRATEGY

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Il corso mira a formare una **figura professionale** che si occupa di sviluppare e gestire con successo una **strategia digitale** e di utilizzare con efficacia **tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social** per azioni di **promozione e marketing**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze di imprenditori e professionisti

Tirocini per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese**

Viaggi studio in Italia e all'estero

Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

Azioni di sostegno per studenti fuori sede

COMPLETAMENTE
GRATUITO

Sede del corso: Civitanova Marche (MC)

SCADENZA
ISCRIZIONI
12/10/20

HOSPITALITY MANAGEMENT

Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

Il corso mira a formare un **Hospitality Manager**, un professionista che opera nella **gestione dei processi** dell'Hotellerie e collabora con il management nell'**analisi, valutazione e formulazione di strategie** per accrescere il business, avvalendosi delle **nuove tecnologie 4.0**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze di imprenditori e professionisti

Tirocini per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese** e **100 ore di lingua tedesca** (lingua tedesca facoltativa)

Viaggi studio in Italia e all'estero

Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

Azioni di sostegno per studenti fuori sede

COMPLETAMENTE
GRATUITO

2 edizioni
Sede 1° edizione: Fano (PU) / Senigallia (AN)
Sede 2° edizione: San Benedetto del Tronto (AP)

SCADENZA
ISCRIZIONI
12/10/20

ESPERTO IN GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE FOOD

Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

Il corso mira a formare un **esperto in gestione aziendale** nel settore **food** con competenze **manageriali** indispensabili per gestire con **successo e profitto** una o più aziende della **ristorazione**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze di imprenditori e professionisti

Tirocini per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese**

Viaggi studio in Italia e all'estero

Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

Azioni di sostegno per studenti fuori sede

COMPLETAMENTE
GRATUITO

Sede del corso: Senigallia (AN)

SCADENZA
ISCRIZIONI
12/10/20

CONTENT MARKETING E MEDIA DIGITALI: LO STORYTELLER

Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare dei professionisti capaci di **comunicare efficacemente** sul web, attraverso la produzione di **contenuti testuali e visual**. Il **Digital Storyteller** è la **figura professionale** che si occupa di costruire un **racconto emozionale** e di forte **impatto emotivo** del brand.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze di imprenditori e professionisti

Tirocini per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese**

Viaggi studio in Italia e all'estero

Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

Azioni di sostegno per studenti fuori sede

COMPLETAMENTE
GRATUITO

Sede del corso: Pesaro (PU)

SCADENZA
ISCRIZIONI
12/10/20